

Краткая памятка для подачи материалов

Важную роль для тематики сайта имеет [Резолюция Совета Безопасности ООН 1325](#).

Нашим читателям интересно не просто узнать о том, что случилось, но и понять, насколько и почему важно, то или иное событие: оригинальные идеи, понимание тенденций, посвящение читателей в малоизвестные подробности по теме.

Тематика

Роль женщин в конфликтном регионе; права и возможности женщин; участие в политической, экономической и общественной жизни; домашнее насилие; участие женщин в миротворчестве. Какими способами женщины могут способствовать мирному процессу на Кавказе (примеры женского участия или аргументы за женское участие в миротворческом процессе)?

Формат

Блог-пост, видео, информационно-аналитический материал.

Как это писать?

Информационно-аналитическая статья

Характерные черты информационно-аналитического материала:

- Идет дальше «голых» фактов
- Объясняет события и помещает их в определенный контекст
- Материал имеет некое направление, но основывается на фактах
- Должен быть информативным и уравновешенным
- Объективность и уравновешенность – прежде всего:
 - Полностью отсутствует личное мнение
 - Сообщаются только факты
 - Обязательно содержатся указания на источники фактической информации
 - Анализ должен основываться на этой фактической информации
 - Если в статье цитируется источник, выражающий одну точку зрения, обязательно должен присутствовать источник, выражающий противоположную точку зрения.
- Особое значение имеет время: уже в 1-м или 2-м абзаце следует указать, когда именно произошло описываемое событие
- Повествование ведется от третьего лица
- Короткие предложения и абзацы:
 - Зачастую – по предложению на абзац
 - Максимум – 25 слов (30-40 для вводки) в предложении

- В тематических статьях предложения могут быть длиннее
- Один абзац – одна мысль
- Без догматизма (так проще читать)
- Избегать «стены текста»

Конкретные даты	не «на прошлой неделе», а «15 июля»
Схема	«перевернутой пирамиды» - наиболее важные факты – вверху; наименее важные — внизу
Объем статьи	800-900 слов. Абзацы должны быть короткими.
Максимальный объем	три-четыре строки. Желательно в первую очередь представлять наиболее новую и свежую информацию, оставляя исторический фон на потом.
Заголовок	не более чем 7-8 слов.
Первый абзац	лид или вводка - это первый абзац, открывающий статью. Ее цель: мгновенно завладеть вниманием читателя, рассказать сразу все одним коротким предложением.

Несколько инструкций по составлению лида:

- Он должен быть коротким, объемом в 30-40 слов.
- Он должен привлекать внимание.
- Прочитав лид, читатель должен понять в чем главный аргумент статьи, какое главное утверждение в материале.
- Присутствуют две части - краткое упоминание новостной привязки, и мнение экспертов
- на этот счет. Подкрепляется аргументами экспертов, приведенными в статье.
- В лиде всегда указывайте принадлежность материала к стране, даже если есть в названии статьи.
- Не перегружать деталями, которые можно дать позже.

Каждый последующий абзац должен логично вытекать из предыдущего, чтобы читатель мог следовать за повествованием. Заключение статьи - не место для ввода новой информации.

Блог-пост

Объем	1-1,5 стр. в формате Word (Times New Roman, 12), до 600 слов.
Стиль	несложный, без красноречий, популярно читаемый, формат блог-поста или авторской колонки, допускается добавление мультимедиа файлов. Для блогов характерны недлинные записи.

Блог о ком-то/чем-то ставит целью привлечь внимание к объекту. В нашем случае, к теме положения и роли женщин в конфликтном регионе и их роли в мирном процессе. Тексты этой рубрики представляют личное мнение авторов. В них не обязательно вести повествование от третьего лица и соблюдать структуру написания аналитического текста.

Текст блога более свободен в своих рамках, но не стоит забывать о объективности и главных принципах журналистики.

Язык русский

Необходимые элементы:

- Заголовок. Не более чем 7-8 слов
- Введение или лид
- Формат изложения: один абзац - одна мысль. Нужно избегать слишком длинных абзацев
- Заключение или выводы

Видео материал

Формат репортаж или видео-история

Пример репортажа:

[Абхазия: Женщины и власть](#)

[Интервью: Сложности с пересечением границы](#)

[Ореховые Мосты](#)

Продолжительность 3-7 минут.

Язык русский или соответствующие субтитры.

Перед началом работы над видео, автор согласовывает с редакцией IWPR сценарий. Отснятый видео-материал передается в редакцию IWPR другим оговоренным способом. Дополнительно предоставляются текстовые материалы, необходимые для публикации и наложения титров.

Окончательный монтаж может быть осуществлен Институтом по освещению войны и мира в соответствии с согласованным с автором сценарием. Либо автор сам монтирует свое видео, а редактор координирует процесс.